

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

- a. Organizatorul concursului "Un Valentine's cu Suzuki" este S.C. MEDIA TODAY S.R.L, cu sediul in Bucuresti, SECTOR 1, STR. STIRBEI VODA NR.152, BL. 26B, SC. B, ETAJ 6, AP. 17, nr. unic de înregistrare RO18441638, inregistrata la Reg. Com. cu numarul J40/3559/2006.
- b. Concursul se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Concursului.

2. DURATA CONCURSULUI

- a. Concursul se desfasoara in perioada 31.01.2012 orele 12:00:00 – 12.02.2012, orele 23:59:59, in cadrul Facebook.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

a. Concursul este adresat tuturor persoanelor din România, care au împlinit 18 ani până la data începerii concursului, au cont de Facebook activ si au dat Like (au devenit fani ai) paginii Facebook Suzuki Romania. In cadrul acestui concurs NU pot participa / castiga la Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiilor: S.c. Openmind Concept S.R.L., S.c. Media Today S.R.L. si Magyar Suzuki ZRT – Reprezentanta ;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- rudele de gradul 1 al angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie

b. Pentru a se inscrie in concurs, Participantul trebuie să fie sau să devină "Fan" al paginii de Facebook Suzuki Romania, prin apăsarea butonului denumit "LIKE" din pagina <https://www.facebook.com/pages/SUZUKI-ROMANIA/108849492481598> sau oricare din taburile acesteia si apoi sa acceseze linkul "Un Valentine's cu Suzuki" prezent pe coloana din stanga a paginii, sub logo Suzuki;

4. MECANISMUL CONCURSULUI

- a. Concursul se desfășoară numai online, pe site-ul www.facebook.com, în pagina <https://www.facebook.com/pages/SUZUKI-ROMANIA/108849492481598>

b. Înscriserea în Concurs se realizează astfel:

- i. Accesarea paginii <https://www.facebook.com/pages/SUZUKI-ROMANIA/10884942481598>
- ii. În cazul în care Concurentul nu este fan al paginii, acesta trebuie să devină fan prin apăsarea butonului "Like" din pagina;
- iii. Apăsarea pe linkul "Un Valentine's cu Suzuki" prezent pe coloana din stanga a paginii, sub logo Suzuki, în cazul în care nu sunt redirectați direct de aplicație către pagina concursului;
- iv. Apăsarea pe butonul "Inscrie-te acum!" din pagina nou afisată
- v. Postarea pe propriul wall al unuia din cele 8 mesaje vizuale disponibile în pagina concursului, prin apăsarea butonului de Share din dreptul oricărei iconițe de la pasul 1; Pentru a fi validat, participantul trebuie să nu ștergă acest mesaj de pe propriul wall și data postării mesajului pe wall trebuie să coincidă cu data înscrierii în concurs
- vi. Completarea tuturor datelor necesare validării înscrierii, cerute prin intermediul formularului din pagina concursului: Nume și prenume, telefon, email.
- vii. Pentru a participa la Concurs, o persoană trebuie să îndeplinească toate condițiile de mai sus.

c. Criteriul de desemnare al câștigătorilor este: se va trage la sorti un singur câștigător, la finalul concursului, în data de 13.02.2012.

5. PREMIILE ȘI ACORDAREA ACESTORA

Pentru concursul "Un Valentine's cu Suzuki" este disponibil un singur premiu final: contravaloarea unei cene pentru două persoane în valoare de 400 RON la un restaurant. Data evenimentului, restaurantul, rezervarea se vor face de comun acord cu câștigătorul desemnat al promoției.

Valoarea totală brută estimată a premiilor este de 400 RON. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea condițiilor campaniei. Premiul nu este transmisibil către alte persoane.

Câștigătorul va fi contactat de organizator prin intermediul Facebook sau e-mail pentru a transmite Organizatorului datele de contact: numele corect și complet, numărul de telefon, adresa completă, adresa de e-mail.

Mesajul trebuie să fie trimis către Organizator în maxim 72 ore din momentul în care a fost desemnat câștigătorul și contactat de Organizator. În cazul în care unul dintre câștigători nu

respecta conditiile de validitate, un castigator de rezerva va fi desemnat castigator al concursului. La finalul campaniei, castigatorul se vor publica pe www.facebook.com/pages/SUZUKIROMANIA/108849492481598 si pe www.suzuki.ro/autoturisme/suzuki/noutati.

Castigatorul (validat) al concursului va putea beneficia de premii incepand cu data de 14.02.2012 decembrie 2011 si cel tarziu pana la data de 29.02.2012. Dupa aceasta data Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile.

6. LITIGII

În cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.facebook.com/pages/SUZUKI-ROMANIA/108849492481598 prin alegerea tab-ului Un Valentine's cu Suzuki si accesarea linkului "Regulament" din subsolul paginii, si pe site-ul www.suzuki.ro, iar la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut printr-o cerere scrisa adresata companiei S.c. Media Today S.R.L, cu sediul social in Calea Victoriei, nr. 153, bl. D4, sector 1, Bucuresti.

8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Concurusului va fi responsabil pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului din premii conform Legii nr.571/2003 privind Codul Fiscal si a actelor normative de modificare si completare a acesteia. Impozitul datorat se va aplica pe venitul net, determinat ca diferenta intre venitul din premii si suma reprezentand venit neimpozabil.

Participantilor la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirect suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de accesul la Internet in vederea inregistrarii pe site-ul Facebook, toate celelalte cheltuieli legate de acest concurs revenind in sarcina Organizatorului.

9. DIVERSE

Prin inscrierea la concursul Un Valentine's cu Suzuki, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si orasul lor de resedinta sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Facebook.com, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

10. PRELUCARERA DATELOR PERSONALE

Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor in momentul inregistrarii (inclusiv imaginea), castigatorul este de acord sa fie inclus in baza de date a companiei.

Tuturor participantilor le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de catre participanti la inscrierea in concurs exclusiv in scopul anuntarii si idetificarii castigatorilor.

11. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.